

Titlul proiectului: "Servicii de sănătate și îngrijire socială conectate în regiunea de frontieră",
Acronim: Health and longevity, cod Jems RORS00223

Prioritatea 2: Dezvoltare social-economică

Obiectiv specific 2.2 - Asigurarea accesului egal la îngrijirea sănătății și consolidarea rezilienței sistemelor de sănătate, inclusiv a asistenței medicale primare, precum și promovarea tranziției de la îngrijirea instituționalizată la îngrijirea bazată pe familie și comunitate.

APROB,
Reprezentant legal
Petru Roman, Primar

CAIET DE SARCINI

nr . 10252 din 02.10.2025

privind achiziția serviciilor de comunicare în cadrul proiectului:

"Servicii de sănătate și îngrijire socială conectate în regiunea de frontieră", acronim Health and longevity finanțat în cadrul Programului Interreg IPA România – Serbia, cod Jems RORS00223

I. INTRODUCERE

Obiectivul propus: *Servicii de comunicare*

Autoritate contractantă: Orașul Deta

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

II. NECESITATEA ȘI OPORTUNITATEA

Având în vedere fondurile nerambursabile oferite de UE prin Programul Interreg IPA România – Serbia, Orașul Deta intenționează achiziționarea de servicii de comunicare pentru **proiectul:** "Servicii de sănătate și îngrijire socială conectate în regiunea de frontieră", acronim Health and longevity finanțat în cadrul Programului Interreg IPA România – Serbia, cod Jems RORS00223

III. INFORMAȚII PRIVIND CONTRACTUL

III.1 Obiectul contractului: *Servicii de comunicare*

Contractul va fi încheiat în conformitate cu prevederile Legii nr. 98/2016 reactualizată privind achizițiile publice.

COD CPV Principal: 79341000-6 – Servicii de publicitate (Rev.2)

Coduri CPV secundare:



COD CPV: 72413000-8 - Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web) (Rev.2)

COD CPV: 92111210-7 - Productie de filme publicitare (Rev.2)

COD CPV: 22462000-6 - Materiale publicitare (Rev.2)

COD CPV: 39294100-0 - Produse informative si de promovare (Rev.2)

III.2 Durata contractului: de la semnarea contractului - **10.08.2026.**

III.3 Valoarea maximă estimată a contractului: de **69966.10** lei +TVA.

III.3.1 Prețul este ferm pe toată perioada contractului și nu poate fi modificat.

III.4 Documente și activități aflate în responsabilitatea Orașul Deta

Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția prestatorului documentele necesare pentru realizarea serviciilor ce fac obiectul prezentului contract.

Autoritatea Contractantă va semna și ștampila, prin reprezentanții săi legali, documentele procedurale primite de la prestatorul de servicii.

Autoritatea Contractantă poate refuza semnarea unor documente, motivând justificat acest lucru, urmând ca prestatorul de servicii să refacă forma și conținutul acestora.

IV.SERVICIILE CE FAC OBIECTUL ACESTUI CONTRACT DE SERVICII

Activitate 1 – Realizare pagină web

Perioada: 15.10.2025 – 10.08.2026

Prestatorul va realiza pagina de web al proiectului.

Servicii solicitate:

Rezervare domeniului .ro sau .eu pe o perioadă de 6 ani.

Creare pagină web bilingv (română, sârbă), design modern, intuitiv, adaptat pentru desktop, tabletă și telefon mobil (responsive design), interfață prietenoasă, structurată pe secțiuni clare, respectarea standardelor GDPR și a normelor de accesibilitate web (WCAG 2.1), respectarea regulilor de vizibilitate al programului (ghidul de vizibilitate poate fi descărcat de pe site-ul www.romania-serbia.net)

Sistem de administrare (CMS – de preferat WordPress sau echivalent open-source) cu panou de administrare ușor de utilizat

Structură site stabilit în comun acord cu Autoritatea Contractantă.

Găzduire pe server dedicat pe o perioadă de 6 ani

Traducerea materialelor din limba sârbă în limba română și invers (dacă este cazul)

Activitate 2- Promovare social media

Perioada: 15.10.2025 – 10.11.2025



Prestatorul va crea profile social media pentru proiect (cel puțin 3 medii diferite).

Servicii solicitate:

Crearea conturilor social media, administrarea acestora, respectarea regulilor de vizibilitate al programului (ghidul de vizibilitate poate fi descărcat de pe site-ul www.romania-serbia.net).

Activitate 3- Realizare film de promovare

Perioada: 15.10.2025 – 10.11.2025

Prestatorul va crea 3 filme de promovare privind activitatea partenerilor.

Servicii solicitate:

Fiecare film va avea o lungime de minim 3-5 minute.

Filmul va fi pus la dispoziția achizitorului într-un format care poate fi încărcat pe rețelele de socializare și pagina web al achizitorului.

Filmul va cuprinde prezentarea activităților realizate de cei trei partener. Fiecare film va fi realizat în limba română sau sârbă și va fi subtitrat în cealaltă limbă, în funcție de limba sonorului.

Prestatorul se va deplasa în fiecare localitate (Deta, Ciacova și Kikinda) unde va filma materialul necesar realizării filmului.

Prestatorul va asigura personal necesar, va asigura deplasările și toate activitățile necesare realizării filmului.

Conținutul filmului va fi stabilit împreună cu achizitorul.

Prestatorul va respecta regulile de vizibilitate al programului (ghidul de vizibilitate poate fi descărcat de pe site-ul www.romania-serbia.net).

Activitatea 4 – Realizare de materiale promoționale

Perioada: 15.10.2025 – 10.11.2025

Achiziția de materiale de promoționale solicitate în prezentul caiet de sarcini are în vedere conceperea, machetarea și tipărirea materialelor promoționale care asigură promovarea proiectului și informarea cetățenilor/contribuabililor cu privire la activitățile care urmează a se derula în cadrul proiectului, după cum urmează:

DENUMIRE PRODUS	NR. BUCĂȚI	U.M.	DIMENSIUNE / CARACTERISTICI
Tricouri personalizate	300	Buc	Tricouri unisex, diferite mărimi, personalizată
Flyere	900	Buc	Flyere A5, policromie, biling (RO+SR), tipărire față-verso, hârtie lucioasă minim 150 gr/mp.



Postere	90	Buc	Postere A2, policromie, biling (RO+SR), hârtie lucioasă minim 150 gr/mp
---------	----	-----	---

Operatorul economic va propune un concept creativ cu caracter unitar pentru toate materialele promoționale solicitate, în 2 variante grafice. Concepția grafică și machetarea se vor face ținând cont în mod obligatoriu de elementele de identitate vizuală prevăzute în Manualul de identitate vizuală al Programului Programului Interreg IPA România – Serbia (<https://romania-serbia.net/implementation/visibility/>). Operatorul economic va realiza ambalarea și transportul la sediul Autorității Contractante.

V.CONDIȚII DE PLATĂ

Ofertantul va prezenta oferta de preț în lei.

Prețul oferat nu se ajustează, rămânând ferm pe întreaga perioadă de derulare a contractului de servicii.

Plata se va face în lei.

V.1 CONDIȚII DE PARTICIPARE. Calificări și abilități

Prestatorul este în măsură în mod legal să execute serviciile cerute.

VI. MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII FINANCIARE

Oferta financiară trebuie să fie prezentată în lei.

Ofertanților li se reamintește că bugetul maxim disponibil pentru acest contract este de **69966.10** lei +TVA. Plățile efectuate în cadrul prezentului contract vor fi făcute în lei. Ofertanții nu sunt autorizați să prezinte oferte alternative.

Ofertanții sunt obligați să-și mențină oferta pe o perioadă timp de 60 de zile de la data limită de depunere a ofertelor sau până când vor fi notificați cu privire la non-atribuire.

Întocmit, Milos Lucian

